



โครงการประกวดร้องเพลง

“มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด”

Melodies of Siam: The 77 Provinces Singing Contest

โครงการมหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด

Melodies of Siam : The 77 Provinces Singing Contest

1. ชื่อโครงการ

โครงการประกวดร้องเพลง “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด” (Melodies of Siam : The 77 Provinces Singing Contest)

2. หน่วยงานเจ้าภาพ

- ชมรมดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- สมาคมผู้สร้างสรรค์เพลงประเทศไทย
- สมาคม International Society of Aesthetic, Aging Control Medicine & Hair Transplantation (ISAAH)
- สมาคม Thai Association of Aesthetic & Anti-Aging Academy (T5A)

ร่วมกับ

- เครือข่ายศิลปินแห่งชาติ
- เครือข่ายนักแต่งเพลงไทย
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

3. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี ภาษา อาหาร ภูมิปัญญา และแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นแตกต่างกันในทั้ง 77 จังหวัด ซึ่งล้วนเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าและสามารถพัฒนาเป็น Soft Power ของประเทศได้

รัฐบาลไทยได้กำหนดนโยบายส่งเสริม Soft Power เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ประเทศสู่เวทีสากล โดยเฉพาะในมิติของดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม

โครงการ “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด” จึงจัดขึ้นเพื่อเปิดเวทีให้เยาวชน ประชาชน ศิลปิน และผู้รักเสียงเพลงทั่วประเทศ ได้ร่วมกันขับร้องและเผยแพร่บทเพลงที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ถ่ายทอดเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านเสียงเพลง อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

นอกจากนี้ ผลงานเพลงที่ได้รับการเผยแพร่จะเป็นคลังบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์จังหวัดต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ของทั้ง 77 จังหวัดผ่านบทเพลง
- 4.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน
- 4.3 เพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของประเทศไทย
- 4.4 เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนและประชาชนแสดงศักยภาพด้านการขับร้องเพลง
- 4.5 เพื่อสร้างเครือข่ายศิลปิน นักแต่งเพลง และผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านดนตรีทั่วประเทศ
- 4.6 เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านบทเพลงและสื่อดิจิทัล

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- ผู้สมัครไม่น้อยกว่า 770 คน
- ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- ยอดรับชมสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง

เชิงคุณภาพ

- เกิดบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ
- ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่น
- สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวไทยในวงกว้าง
- เกิดเครือข่ายนักร้องและนักแต่งเพลงทั่วประเทศ

6. กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชน
 - นักเรียน
 - นักศึกษา
 - ประชาชนทั่วไป
 - ศิลปินสมัครเล่น
 - นักร้องอาชีพ
 - หน่วยงานภาครัฐ
 - หน่วยงานเอกชน
 - องค์กรด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
-

7. รูปแบบกิจกรรม

รอบที่ 1 Online Audition

ส่งคลิปผ่านระบบออนไลน์

รอบที่ 2 Regional Round

คัดเลือกตัวแทน 6 ภูมิภาค

รอบที่ 3 National Final

แข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

กิจกรรมพิเศษ

- Mini Concert
- นิทรรศการ 77 จังหวัด
- ตลาดวัฒนธรรมและสินค้าชุมชน
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์	มิ.ย.-ส.ค. 2569
รับสมัคร	ก.ค.-ก.ย. 2569
รอบคัดเลือกออนไลน์	ต.ค. 2569
รอบภูมิภาค	พ.ย. 2569 - มิ.ย. 2570
รอบชิงชนะเลิศ	ก.ย. 2570
สรุปผลโครงการ	ธ.ค. 2570

9. สถานที่ดำเนินการ

- ระบบออนไลน์ทั่วประเทศ
 - สถานที่จัดรอบภูมิภาค
 - กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดเจ้าภาพสำหรับรอบชิงชนะเลิศ
-

10. เกณฑ์การตัดสิน

รายการ	คะแนน
คุณภาพเสียง	30
เทคนิคการร้อง	20
การถ่ายทอดอารมณ์	20
การสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัด	20
บุคลิกภาพและการแสดง	10
รวม	100

11. งบประมาณ

งบประมาณรวมประมาณ 5,000,000 บาท

ประกอบด้วย

- เวที แสง สี เสียง
 - ถ่ายทอดสด
 - ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์
 - เงินรางวัล
 - ค่าคณะกรรมการ
 - ค่าเดินทางและที่พัก
 - ค่าอุปกรณ์
 - ค่าเอกสาร
-

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

1. จำนวนผู้สมัคร ≥ 770 คน
 2. ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด
 3. ยอดเข้าถึงสื่อออนไลน์ ≥ 1 ล้านครั้ง
 4. ความพึงพอใจ $\geq 85\%$
 5. มีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่ออย่างน้อย 100 ช่องทาง
 6. เกิดบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างน้อย 77 เพลง
-

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดคลังบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
 2. ส่งเสริม Soft Power ไทยด้านดนตรีและวัฒนธรรม
 3. กระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน
 4. สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านดนตรีและศิลปวัฒนธรรม
 5. ส่งเสริมเครือข่ายศิลปิน นักร้อง และนักแต่งเพลงทั่วประเทศ
 6. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
-

14. ความสอดคล้องกับพันธกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย
- กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
- สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 77 จังหวัด
- สนับสนุนแนวคิด Amazing Thailand
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนท้องถิ่น

15. การประชาสัมพันธ์โครงการ

- 15.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, X และเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 15.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
 - 15.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วประเทศ
 - 15.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อดิจิทัล
 - 15.5 ถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงประชาชนทั้งในและต่างประเทศ
 - 15.6 ส่งเสริมการเผยแพร่บทเพลงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
-

16. แผนการสร้างความยั่งยืนของโครงการ

- 16.1 จัดเก็บรวบรวมผลงานเพลงที่เข้าร่วมโครงการเป็นฐานข้อมูลเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
 - 16.2 ผลักดันให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
 - 16.3 ส่งเสริมให้จังหวัดต่าง ๆ นำบทเพลงไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
 - 16.4 พัฒนาเครือข่ายศิลปิน นักร้อง นักแต่งเพลง และผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านดนตรีในทุกภูมิภาค
 - 16.5 พัฒนาสู่เทศกาลดนตรีและวัฒนธรรมระดับชาติที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย
-

17. ผู้สนับสนุนโครงการ (Proposed Partners)

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
 - กระทรวงวัฒนธรรม
 - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
 - สมาคมผู้สร้างสรรค์เพลงประเทศไทย
 - สมาคม ISAAH
 - สมาคม T5A
 - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ภาคเอกชนและผู้สนับสนุนด้านสื่อสารมวลชน
-

18. คณะกรรมการที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์

(สามารถเพิ่มเติมรายชื่อภายหลัง)

1. ศิลปินแห่งชาติ
 2. ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 3. ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม
 4. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรีและศิลปวัฒนธรรม
 5. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว
 6. ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
-

19. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ 

(ศ.ดร.นพ.ธัมมทิวติธ นรารัตน์วันชัย)

ประธานโครงการมหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด

ที่ปรึกษาสำนักวิชาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ศิลปินนักร้องรางวัลพระพิณเนศทองพระราชทาน บทเพลงสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2559

วันที่ 8 กรกฎาคม 2569

(อัปเดต 08-07-2569)

มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด (ประเภท Tiktok)



ขอเชิญเข้าร่วมประกวดร้องเพลง กับบทเพลงอันทรงคุณค่าแห่งสยามประเทศ
ประเภท Tiktok Singing Contest  **ประจำภาคอีสาน**
**โดยบทเพลงที่เข้าร่วมแคมเปญ*

มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม ๗๗ จังหวัด

1-30 กันยายน 2569



ชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท
 พร้อมของที่ระลึกจาก P.Paula ผลิตภัณฑ์แปรรูป และ ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ที่มีประโยชน์ Trim Mirai

ผู้ชนะเลิศ Tiktok ในแต่ละภาคจะผ่านเข้ารอบ 20 คนสุดท้าย
 ในการประกวด **มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม ๗๗ จังหวัด**

ขอต้อนรับ คณะกรรมการการประกวดอันทรงเกียรติ


 จิตริยา คูประเสริฐ


 ศาสตราจารย์ ดร.
 นายแพทย์ บัณฑิต พลังวธรา


 กันยารัตน์ กุญสุวรรณ


สแกนที่นี่
 เพื่อสมัครเข้าประกวด
Tiktok Singing Contest
 พร้อม Download แบบฟอร์ม

~ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ~

Line ID: @melodiesofsiam / คุณเป็ก โทร. 082-5358951, คุณลูกปิดโทร. 063-0868716, ดร.กันต์ โทร. 061-9823959



มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม ๗๗ จังหวัด

ขอเชิญเข้าร่วมประกวดร้องเพลง กับบทเพลงอันทรงคุณค่าแห่งสยามประเทศ
ประเภท TikTok Singing Contest  ประจำภาคอีสาน

บทเพลงสร้างสรรค์สังคมโดย
ปติ พลังวชิรา

หนึ่งเสียง หนึ่งเรื่องราวจากทั่วแผ่นดินสยาม
หนึ่งบทเพลง ที่คุณใช้เลือกร้องประกวด

1. อีสานใต้บุรีรัมย์
2. เที้ยวโคราช
3. รอรักที่อุบล
4. สกลนครอันเป็นที่รัก
5. มายามอายແໜ່ນຮພນມ
6. หาละเซ็นอำนาจเจริญ

รับฟังเพิ่มเติมได้ที่  **You Tube**

รับฟังเพิ่มเติมได้ที่ ร้องเพลงสบายสบายสโตร์ปติ



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดเพศ
2. อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ผู้สมัครต้องสามารถร้องเพลงที่สะท้อน อัตลักษณ์ของจังหวัด ที่ท่านเลือก



แนวทางการร้องเพลง

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเลือกเพลงที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดที่ท่านต้องการสื่อ
2. เนื้อหาเพลงควรสื่อถึง

- วัฒนธรรม
- วิถีชีวิต
- เอกลักษณ์ท้องถิ่น
- ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์
- แหล่งท่องเที่ยว

3. สามารถร้องในรูปแบบ

- เพลงต้นฉบับซึ่งได้รับลิขสิทธิ์ (ติดต่อประสานงานเพลงที่จะร้องจากทีมงาน)
- เพลงสามารถดัดแปลง/เรียบเรียงใหม่ (Creative ได้) แต่เนื้อหาต้องคงเดิม

4. ผู้เข้าประกวดที่มีบัญชีTikTokให้โพสต์คลิปวิดีโอผ่านช่องบัญชีTikTokของตน(เนื่องจากจะมีรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าประกวดลงTikTok โดยให้กับผู้ที่มี ยอดกดถูกใจ คอมเมนต์ ยอดวิว ความเร็วในการเติบโต และคะแนนจากการการโดยให้ผู้เข้าประกวดแจ้งจำนวนผู้ติดตามโดยบันทึกภาพหน้าโปรไฟล์แสดงจำนวนผู้ติดตามในวันสมัคร โดยให้ Hashtag #ร้องเพลงสบายสบายสไตล์ปิติ #มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม77จังหวัด #melodiesofsiam ผู้เข้าประกวดต้องยินยอมให้ผู้จัดการประกวดนำภาพหรือวิดีโอไปใช้ได้ สำหรับโครงสร้างของ Tiktok ใช้เพลงที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ถ้าท่านจะใช้ท่านจะต้องจ่ายลิขสิทธิ์ให้เรียบร้อย การแข่งขันจะเป็นแบบ Hybrid system (ใช้เวลาแข่งตามระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละ season) คะแนนจะประกอบด้วย

- ☐ กรรมการ 55% (เสียงร้อง 30%, เทคนิค 20%, Performance 20%, Creativity 30%)
- ☐ Engagement 20%  สูตร: (Like + Comment + Share) ÷ View
- ☐ View 10%
- ☐ Growth speed 5%
- ☐ Creativity 10%

องค์ประกอบ Creativity

1. ไอเดีย / คอนเซปต์ (Concept) – 30%

- มีธีมหรือเรื่องราวชัดใหม่
- ไม่ใช่แค่ยืนร้องเฉย ๆ
- มีมุมมองใหม่ เช่น เปลี่ยนแนวเพลง / mashup

2. การเล่าเรื่อง (Storytelling) – 20%

- คลิปมี “ต้น-กลาง-จบ” ใหม่
- คนดูเข้าใจสิ่งที่สื่อใหม่
- มีจุดพีคหรือไม่

3. การใช้ภาพ/มุกกล้อง (Visual Creativity) – 20%

- มุกกล้องแปลกใหม่

- การตัดต่อจังหวะเข้ากับเพลง
- ใช้ transition, effect อย่างมีไอดี

4. การตีความเพลง (Interpretation) – 15%

- เอาเพลงเดิมมาตีความใหม่ใหม่
- ใส่อารมณ์หรือความหมายเพิ่ม

5. ความแปลกใหม่ / ไม่ซ้ำ (Originality) – 15%

- ไม่ลอกเทรนด์แบบตรง ๆ
- มีเอกลักษณ์ของตัวเอง

กติกาการสมัคร Tiktok singing contest

- 1) อายุ 15 ปีขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
- 2) มีผู้ติดตาม TikTok 1000 ขึ้นไป
- 3) อัปเดตวิดีโอ 1-2 คลิปต่อท่าน ร้องเพลงที่เลือก พร้อมทั้งแนะนำ ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น อายุ จังหวัด
 1. กรุณา add official line : @melodiesofsiam และส่งใบสมัครผ่าน google form (ใน rich menu) ซึ่งจะมีแบบฟอร์ม 2 แบบ คือ
 - 1.แบบบุคคลทั่วไป
 2. แบบ tiktok
 3. ผู้สมัคร ต้องแนบภาพถ่าย 1 นิ้ว และสลิปค่าสมัคร โดยส่งจ่ายถึง นายธัมมทิวต์ นรรัตน์วันชัย ธนาคารกรุงไทย สาขา อาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 982-4-70710-7 ประเภทออมทรัพย์
 2. ผู้สมัครที่ประสงค์จะร่วมแข่งขัน tiktok singing contest สามารถเข้าแข่งขันได้หลายครั้งใน season ต่อไปในกลุ่มเพลงภาคอื่นๆ ยกเว้นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ซึ่งสามารถผ่านเข้ารอบ 20 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ
- 4) สำหรับ season ที่ 1 เป็นกลุ่มเพลงภาคอีสาน

วิธีการอัปเดตคลิป

- 1) เลือกเพลงในกลุ่มเพลงภาคอีสาน ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) อีสานใต้บุรีรัมย์
 - 1.2) เทียวโคราช
 - 1.3) รอรักที่อุบล
 - 1.4) สกลนครอันเป็นที่รัก
 - 1.5) มายามอ้ายแห่นครพนม

1.6) หาละเซ็นอำนาจเจริญ

เพลงเหล่านี้พร้อมทั้ง Backing Track ท่านสามารถหาได้ใน youtube

2) ร้องเพลงแบบมีดนตรีประกอบ หรือ backing tract จาก youtube หรือเล่นดนตรีประกอบเอง

3) ลงคลิปร้องเพลงที่หน้า profile ตนเองพร้อม hashtag #ร้องเพลงสบายสบายสไตล์ปิติ #มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม77 จังหวัด #melodiesofsiam

3.1 ส่งคลิปออดิชั่นภายในวันที่ 1-30 กันยายน 2569 (season 1 กลุ่มเพลงภาคอีสาน)

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ สำหรับ season 1, วันที่ 1 พย 2569

3.2 กลุ่มเพลงภาคเหนือ ส่งคลิปออดิชั่นภายในวันที่ 1-30 พ.ย. 2569 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 ม.ค. 2570 (สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

3.3 กลุ่มเพลงภาคตะวันออก-ตะวันตก ส่งคลิปออดิชั่นภายในวันที่ 1-28 ก.พ. 2570 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 เม.ย. 2570(สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

3.4 กลุ่มเพลงภาคใต้ ส่งคลิปออดิชั่นภายในวันที่ 1-31 พ.ค. 2570 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 ก.ค. 2570(สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

3.5 กลุ่มเพลงภาคกลาง ส่งคลิปออดิชั่นภายในวันที่ 1-31 ส.ค. 2570 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 ต.ค. 2570(สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

ท่านผู้ใดได้รับรางวัลชนะเลิศของ tiktok ในแต่ละ season จะได้รับสิทธิ์ในรอบ 20 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติของการประกวดประเภท The 77 Provinces Thailand Singing Contest

3.6 กติกาการประกวด tiktok จะมีการตัดสินสิทธิ์ในกรณี (ไม่คิดคะแนน)

3.6.1 ใช้แฮชแท็กไม่ถูก

3.6.2 ละเมิดลิขสิทธิ์

3.6.3 ใช้บอตปั้มวิว

3.7 การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้เพื่อให้ทันกับเหตุการณ์เฉพาะหน้าโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ และการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นอันสิ้นสุด

3.8 รางวัลมหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด ประเภท tiktok ในแต่ละ season มีสิทธิ์ในรอบ 20 คนสุดท้ายของการประกวดร้องเพลง “ มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด “

3.8.1) ชนะเลิศ เงินสด 10,000 บาท

3.8.1.1 ภาคเหนือ เงินสด 10,000 บาท พร้อมแพ็คเกจ Retreat จาก Welladee Wellness Clinic มูลค่า 25,000 บาท



3.8.2) รองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินสด 5,000 บาท

3.8.3) รองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินสด 3,000 บาท

หมายเหตุ :

1. ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศจะต้องมีจำนวนวิวอย่างน้อย 10K ซึ่งถ้าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขจะสงวนสิทธิ์การให้รางวัล

2. ทุกท่านที่ได้รับรางวัล จะได้รับ ผลิตภัณฑ์ P. Paula มูลค่า 3,000 บาท กาแฟแปะก๊วย และผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม hydrogen เพื่อสุขภาพจาก Nihon Trim

หากมีข้อสงสัยติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ admin ของช่อง official line: @melodiesofsiam